



In dieser Ausgabe

Termine

+++ 6.3.2012 Stellenausschreibung Projektmitarbeiter Landschaftsökologie und Wasserkraft
+++ 14.3.2012 Suhl, Thematische Mitgliederversammlung Naturpark Thüringer Wald e.V. „Moderne Energiekonzepte für den Naturpark Thüringen Wald.“

Nachrichten

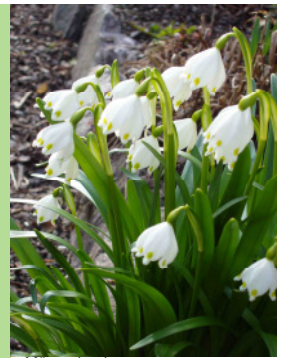
+++ Naturpark Thüringer Wald und Kaufland - Fünf Jahre erfolgreiche Kooperation

Veröffentlichungen / Medien

+++ Neue Wanderkarte Naturpark-Zentrum Friedrichshöhe
+++ Ein starkes Trio:
Routenführer Naturparkroute - Erlebnisführer 2012/13 - Thüringer Wald Card

Naturkalender

+++ März
+++ Portrait Märzenbecher
+++ Gedicht „März“ von Dr. Gerald Slotosch



Märzenbecher, Foto: Silke Möller

Termine

6.3.2012 Bewerbungsfrist Projektmitarbeiter Landschaftsökologie und Wasserkraft

Beim Naturpark Thüringer Wald e.V. ist mit Dienort Friedrichshöhe, Gemeinde Sachsenbrunn, zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit die Stelle eines/einer Projektmitarbeiters/-in im Bereich Landschaftsökologie und Wasserkraft zunächst befristet bis zum 31.12.2013 zu besetzen. Im Rahmen eines europäischen Projektes mit mehreren Partnern sollen in einem Thüringer Entwicklungsteam zum Thema Kleinstwasserkraftanlagen modellhaft neue Einsatzgebiete der Wasserkraftnutzung erschlossen und die konzeptionellen, planerischen und technologischen Voraussetzungen für einen wirtschaftlichen und ökologischen Einsatz von Kleinstwasserkraftanlagen an vergleichbaren Standorten geschaffen werden.

Bewerbungsfrist ist der 6.3.2012

Zur Ausschreibung (http://www.naturpark-thueringer-wald.eu/fileadmin/user_upload/dokumente/Stellenausschreibung_6.3.2012.pdf)

Kontakt: Naturpark Thüringer Wald e.V., Dorfstraße 16, 98749 Friedrichshöhe,
Geschäftsführer Florian Meusel, Tel. 036704/ 70 99 0, Email: f.meusel@naturpark-thueringer-wald.de

14.3.2012 Mitgliederversammlung Naturpark Thüringer Wald e.V.

Der Naturpark Thüringer Wald e.V. lädt seine Mitglieder recht herzlich zur Mitgliederversammlung am Mittwoch, dem 14. März 2012, von 13.00 bis 15.00 Uhr, nach Suhl in das ARCADIA Hotel, Friedrich-König-Str. 1 ein. Die thematische Mitgliederversammlung 2012 steht unter dem Motto: „**Moderne Energiekonzepte für den Naturpark Thüringen Wald.**“ Dazu werden drei Experten und Partner mit Fachbeiträgen referieren. Die drei aktuellen Projekte und Aktivitäten des kommunal getragenen Verbandes stehen in der Tradition der Umsetzung von praktischen Beiträgen.



Naturpark
Thüringer Wald
Verband NATURPARK THÜRINGER WALD e.V.

Ablauf:

1. Eröffnung und Begrüßung durch den Vorsitzenden Dr. Triebel
2. Information zum Geschäftsbericht 2011 und den Naturpark - Förderprojekten 2012 / 2013 mit Fachbeiträgen:
 - 2 a **Herr Dr. Konrad Thürmer** (IWSÖ GmbH Weimar und Schleusingen) „Kleinstwasserkraftanlagen für den Naturpark Thüringer Wald?“ - Aktuelle Betrachtungen und Informationen zum Förderprojekt 2012/13
 - 2 b **Herr Dr. Andreas Wenzel** (Frauenhofer IOSB – Anwendungszentrum Systemtechnik Ilmenau) „Elektro-Mobilität und Tourismus im Naturpark Thüringer Wald“ - Moderne Entwicklungen und Kooperationen
 - 2 c **Herr Andreas Lorenz** (Projekt M GmbH Berlin) „Naturpark- Entwicklungsprogramm“ – Arbeitsbericht
3. Finanzbericht 2011 und Haushalts- und Wirtschaftsplan 2012
4. Bericht der Rechnungsprüfer
5. Beschlüsse: Entlastung des Vorstands für das Jahr 2011, Haushalts- und Wirtschaftsplan 2012
6. Nachwahl zweier Vorstandsmitglieder
7. Auswertung der Mitgliederversammlung und Schlussfolgerungen

Der Geschäftsbericht für das Jahr 2011 steht unter www.naturpark-thueringer-wald.de auch als Download zur Verfügung.

Kontakt: Naturpark Thüringer Wald e.V., Dorfstraße 16, 98749 Friedrichshöhe
Geschäftsführer Florian Meusel, Tel. 036704/ 70 99 0, Email: f.meusel@naturpark-thueringer-wald.de

Impressum (Hrsg.)

Naturpark Thüringer Wald e.V.
Dorfstraße 16, 98749 Friedrichshöhe
verband@naturpark-thueringer-wald.de
www.naturpark-thueringer-wald.de
Vorsitzender: Dr. Jens Triebel
Amtsgericht Hildburghausen, VR 316,
Steuernummer: 171/141/09436

Ansprechpartner	Tel. 03 67 04 / 70 99 -0 Fax...-19
Florian Meusel, Geschäftsführer.....	Durchwahl...-10
Uwe Börner, Projektmanagement, Buchhaltung.....	-12
Elke Tietz, Regionalentwicklung, Naturpark-Route.....	-14
Dr. Gerald Slotosch, Naturpark-Info-Zentren, Umweltbildung,.....	
Projekt Prima-Klima-Lebensstil, Tourismus und Marketing.....	-16
Ingo Luther, Agentur Thüringer Wald Card.....	-30

Nachrichten

Naturpark Thüringer Wald und Kaufland: Fünf Jahre erfolgreiche Kooperation



Naturpark
Thüringer Wald
Verband NATURPARK THÜRINGER WALD e.V.



Friedrichshöhe - **Bereits seit 2007 bewährt sich deutschlandweit eine Partnerschaft, die auf den ersten Blick eher ungewöhnlich erscheint. Denn die Frage drängt sich auf, was wohl ein großes Handelsunternehmen wie die Kaufland-Gruppe und die unter einem gemeinsamen Verbandsdach zusammengeschlossenen Naturparke in Deutschland für gemeinsame Ziele und Interessen haben.**



Verantwortung für Mensch und Natur

Kaufland ist es ein wichtiges Anliegen, Verantwortung für Mensch und Natur zu übernehmen. Das fängt bei einer verantwortungsvollen Gestaltung des Sortiments an und reicht bis hin zum vielfältigen gesellschaftlichen Engagement des Unternehmens. Vor diesem Hintergrund ist Kaufland eine auf Dauer angelegte Kooperation mit dem Verband Deutscher Naturparke (VDN) eingegangen, um diesen insbesondere bei Öffentlichkeitsarbeit und Umweltbildungsmaßnahmen zu unterstützen. Auf diese Weise engagiert sich das Unternehmen für den Schutz und die Weiterentwicklung einzigartiger Landschaften und möchte dazu beitragen, den Naturschutzgedanken noch stärker in der Bevölkerung zu verankern.

Thüringer Wald als eine Modellregion

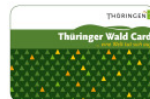
Schon im Jahr 2007 wurden unter anderem die Naturparke Dübener Heide und Thüringer Wald als Modellregionen dieser Kooperation ausgewählt. Neben der Förderung regionaler Anbieter und Erzeugnisse wurde von Beginn an das Ziel verfolgt, den Menschen in den Naturparkregionen „ihren“ Naturpark näher zu bringen. So sind in der Kundenzeitung „TIP der Woche“ bereits zahlreiche Beiträge rund um das Thema Naturparke erschienen, auch vor Ort

in den Kaufland-Filialen ist die Partnerschaft durch Plakate präsent. Zudem wurden 2009 in ausgewählten Kaufland-Märkten eigens dafür entwickelte Info-Säulen aufgestellt, die durch ihre Gestaltung mit Naturmotiven ein Stück Naturpark in die Filiale bringen. Dort können die Kaufland-Kunden seither beim Einkaufen quasi im Vorbeigehen Interessantes und Wissenswertes über ihre benachbarten Naturparke mit nach Hause nehmen.

Die Info-Säulen finden bis heute ein reges Interesse, hat doch allein der Naturpark Thüringer Wald seither fast 30.000 Broschüren und Informationsblätter auf diesem Weg in den thüringer Kaufland-Filialen an interessierte Kunden verteilt. Darunter repräsentative Publikationen über die Nationalen Naturlandschaften in Thüringen, Image-Faltblätter über die Natur- und Nationalparke sowie die Biosphärenreservate und nicht zuletzt auch Informationen und Tipps zum Wandern und Naturerleben wie „Auf Schusters Rappen“ oder „Das grüne Herz Deutschlands“.

Naturpark-Route und Thüringer Wald Card

Besonders nachgefragt sind aber auch die Faltpakete über die Naturpark-Route Thüringer Wald sowie zur Thüringer Wald Card und dem Erlebnisführer Thüringer Wald. Die beiden



Letzteren findet man bereits seit fünf Jahren im Sortiment von 14 Kaufland-Häusern zwischen Eisenach, Erfurt, Suhl und Jena. Kaufland unterstützt mit Filialplakaten und Beiträgen in seiner Kundenzeitung mit Erfolg die vom Naturpark Thüringer Wald entwickelte und seit 2003 vertriebene regionale Vorteilskarte. Ein überzeugendes Beispiel, wie eine Partnerschaft zwischen einem bundesweit agierenden Handelsunternehmen und eines auf Tourismus und regionaler Wirtschaftsförderung ausgelegten Naturparkprojekts zu beiderseitigem Vorteil funktionieren kann.



Erlebnis-Umwelt-Tour von
Kaufland mit Uhu Ben

Der Naturpark Thüringer Wald ist zudem regelmäßig regionaler Partner bei der bundesweiten „Erlebnis Umwelt“ - Tour von Kaufland. Mit dem Umweltpädagogikprogramm rund um den echten Uhu Ben bringt das Unternehmen Kindern die heimische Tier- und Pflanzenwelt näher und sensibilisiert für den Umwelt- und Klimaschutz. In diesem Jahr macht das Programm unter anderem am 9. Juni 2012 beim Stadtfest in Ruhla Station. Das Projekt ist ein weiterer Bestandteil des gesellschaftlichen Engagements von Kaufland.

Die Kooperation mit Kaufland nützt, und das ist ihr erklärtes Ziel, letztlich auch vielen der regionalen Erzeuger und Anbieter. Ihre Produkte werden über den starken Partner Kaufland einem größeren Kundenkreis bekannt und zugänglich gemacht, sie erfahren Unterstützung in Werbung, Logistik und Vertrieb. Bestes Beispiel dafür ist im Zusammenhang mit der Thüringer Wald Card die Dingslebener Privatbrauerei Metzler. Das südhüringer Traditionsunternehmen

engagiert sich seit vielen Jahren als aktiver Sponsor und Partner für Projekte des Naturpark Thüringer Wald. Die Kooperation mit Kaufland hat dem Mittelständler neue und vielversprechende Absatzmöglichkeiten erschlossen. Auch diese kommerziellen Effekte machen ihn aus, den Anspruch und den Erfolg der Partnerschaft zwischen den Naturparken und der Kaufland-Gruppe. „Für uns bieten solche Partnerschaften wie die mit Kaufland die Gewähr einer guten und ergebnisreichen Zusammenarbeit, weil sie langfristig angelegt und kreativ sind“, meint Naturpark-Geschäftsführer Florian Meusel. „Wir wollen solche Kooperationsangebote künftig noch weiter ausbauen und möchten allen Interessierten dafür beispielsweise auch unsere neue Förderstiftung Thüringer Wald als komplexes Instrumentarium anbieten.“

Die Kaufland-Gruppe betreibt bundesweit Lebensmittelfachmärkte. Sie hat ihren Sitz in Neckarsulm, Baden-Württemberg. Die Verbraucher Initiative e.V. (Bundesverband) hat Kaufland als „Nachhaltiges Einzelhandelsunternehmen 2011“ in Silber ausgezeichnet. (il/fm/ca)

Florian Meusel, Geschäftsführer
Naturpark Thüringer Wald e.V.
Dorfstraße 16, 98749 Friedrichshöhe
Tel.: 036704 / 70 99 0
Email: f.meusel@naturpark-thueringer-wald.de

Christine Axtmann, Pressestelle
Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG
Rötelstraße 35, 74172 Neckarsulm
Tel.: 07132 94-2338
Email: presse@kaufland.de, www.kaufland.de

Veröffentlichungen/ Produkte

Neue Wanderkarte Naturpark-Zentrum Friedrichshöhe

Der Naturpark Thüringer Wald e.V. hat für die Region um das Naturpark-Zentrum Friedrichshöhe eine neue Wanderkarte herausgegeben. Die Wanderkarte im Maßstab 1:25.000 enthält die schönsten Wanderwege sowie Ausflugs- und Einkehrtipps zwischen Masserberg, Goldisthal, Limbach und Sachsenbrunn. Vier gekennzeichnete Rundwanderwege mit Gehzeiten zwischen 45 Minuten und zwei Stunden führen rund um das Naturpark-Zentrum Friedrichshöhe zu schönen Aussichten und besonderen Naturräumen. Unterwegs unterrichten einige Infotafeln die Naturinteressierten über Natur und Landschaft. Sechs Tagestouren entlang ausgeschilderter Wanderwege führen zu Wanderzielen der Region: 1. Bleißberg, 2. Unterbecken Goldisthal, 3. Vordere Werraquelle, 4. Eisfelder Ausspanne und Masserberg, 5. Steinberg und Pechgrund, 6. Talsperre Scheibe-Alsbach. Außerdem sind der Werratal-Radwandweg und die E-Bike-Strecke Masserberg-Friedrichshöhe eingezeichnet.

Verständliche Texte informieren den Leser über den Ort Friedrichshöhe und das Naturparkzentrum mit seiner Ausstellung nebst Dia-Ton-Schau. Außerdem werden drei Rundwanderwege näher beschrieben, die sechs Tagestourstrecken und zahlreiche Wanderziele benannt. Schließlich ergänzt eine Auflistung von Thüringer Wald Card Anbietern der Region und von Einkehrtipps mit Telefonnummern an den Strecken liegender Gaststätten das nützliche Wanderutensil. Die wetterfeste und abwischbare Karte gibt es für 3,- € beim

Naturpark Thüringer Wald e.V., Dorfstr. 16, 98794 Friedrichshöhe, Tel.: 036704/70990.
Email: verband@naturpark-thueringer-wald.de



Ein starkes Trio zum Natur- und Landschaftserleben

Naturpark-Route und Thüringer Wald Card mit Erlebnisführer sind nicht nur für Gäste, sondern auch für Einheimische sehr interessant. Das starke Trio ist nicht nur Wegweiser zu kulinarischen und sportlichen, zu landschaftlichen und kulturellen Highlights des Thüringer Waldes, sondern zugleich eine Garantie für Erlebnis zu günstigeren Preisen oder mit Sonderleistungen. Routenführer und Erlebnisführer gehören in jedes Handschuhfach, die TWC in jedes Portemonnaie.

Routenführer Naturpark-Route Thüringer Wald

Der Routenführer enthält umfassendes Kartenmaterial sowie alle Informationen zu den Streckenabschnitten und natürlich zu den mehr als 120 Attraktionen. Das Spiralbuch (138 Seiten, 17 x 23 cm, Übersichtskarte, 14 Detailkarten Maßstab 1:120.000, reich illustriert) ist zum Nettopreis von 7,00 € erhältlich in allen Naturpark-Informations-Zentren und Tourist-Informationen, im Buchhandel, in Geschäftsstellen der Zeitungsgruppe Thüringen oder direkt beim

Naturpark Thüringer Wald e.V., Dorfstr. 16, 98794 Friedrichshöhe, Tel.: 036704/70990.

Email: verband@naturpark-thueringer-wald.de im Web unter www.thueringer-wald.com oder beim

Verlag grünes herz, PF 100564, 98684 Ilmenau/Thür., Tel.: 03677/ 63025
Email: bestellung@gruenes-herz.de im Web unter: www.gruenes-herz.de

Neuer Erlebnisführer 2012/2013 und Thüringer Wald Card

Der neue Erlebnisführer Thüringer Wald für die Jahre 2012 und 2013 hält als Begleitheft zur Thüringer Wald Card vielfältige Informationen zu rund 330 Erlebnisangeboten und die dort gewährten Rabatte und Bonusleistungen bereit. Die neu gestaltete Broschüre richtet sich insbesondere an Einheimische Nutzer der Vorteilscard.

Die Angebote für Ausflüge und Wanderungen am Wochenende oder zum Einkaufen bei Anbietern regionaler Produkte sind in den Vordergrund gerückt. „Wandern und Rasten“ heißt die Rubrik im Erlebnisführer, die zu einigen der beliebtesten Ski- und Wanderhütten sowie Ausflugslokalen des Thüringer Waldes führt. Wer das besondere „regionale Schnäppchen“ sucht, sollte mal unter „Hofläden und Direktvermarkter“ im neuen Erlebnisführer nachschlagen.



Attraktive Angebote für Familien und junge Leute sind mit dem Button „Coole Action für Teens“ gekennzeichnet. Der Erlebnisführer bietet zusätzlichen Informationswert durch die Verknüpfung mit zwei weiteren Thüringer Tourismusprojekten, der Naturpark-Route Thüringer Wald und dem Kreativem Landurlaub in Thüringen, die ebenso mit Buttons zu den jeweiligen Angeboten hervorgehoben werden.

Außerdem ist die Card für Familien mit Kindern finanziell interessant, gilt doch jede Card für einen Erwachsenen und ein Kind bis zum Alter von 12 Jahren. Die Vorteilscard für 5,00 € und den Erlebnisführer für 4,50 € (226 Seiten, 11 x 21 cm, Übersichtskarte mit 328 Angeboten im Naturpark Thüringer Wald und 18 Angeboten aus dem Nationalpark Hohe Tauern und dem Partner-Naturpark Riedingtal (Österreich)) gibt's in Naturpark-Informations-Zentren und Touristinformationen oder direkt bei:

Agentur Thüringer Wald Card, Dorfstr. 16, 98794 Friedrichshöhe, Tel.: 036704/709930.

Email: i.luther@naturpark-thueringer-wald.de im Web unter www.thueringer-wald-card.info



Naturkalender März

Mensch und Natur:	21.3. = Internationaler Tag des Waldes 22.3. = Internationaler Tag des Wassers
Frühblüher:	Märzenbecher , Ulme, Lärche, Pappel, Salweide, Hirtentäschel, Krokusse u.a.
Zugvogel-Ankunft:	Rotkehlchen, Hausrotschwanz, Heidelerche, Ringeltaube, Drossel, Kranich, Graugans u.a.
Insekten erscheinen:	Hummel, Tagpfauenauge, Mistkäfer, Feuerwanze, Zitronenfalter u.a.;
Kriechtiere erscheinen:	Zauneidechse, Ringelnatter, Blindschleiche u.a.
Lurche laichen:	Erdkröte, Grasfrosch, Kreuzkröte, Bergmolch, Moorfrosch, Knoblauchkröte u.a.

Portrait Märzenbecher *) (*Leucojum vernum*)

Messias des Frühlings

Der Märzenbecher oder die Frühlingsknotenblume (*Leucojum vernum*) gehört in die Familie der Narzissen-Gewächse auch Amaryllidgewächse genannt (*Amaryllidaceae*). Die Pflanze blüht im Spätwinter und Vorfrühling von Februar bis März. In diesem Jahr ist sie im Naturpark Thüringer Wald noch nicht aufgeblüht, wird aber im März (Name!) sicher erscheinen. Die etwa 15 cm hohe Pflanze hat 1, selten 2 Blüten pro Blütenstand mit weißen, gleichlangen Blütenblättern und gelbgrünem Fleck vor der Spitze. Die verwandte Sommerknotenblume (*Leucojum aestivum*) blüht erst ab April und hat 3-7 Blüten pro Blütenstand.

Kleinod im Laubwald

„Die Frühlings-Knotenblume ist eine südeuropäisch-subatlantische Pflanzenart der Auenwälder und Laubmischwälder. Außerhalb ihres natürlichen Verbreitungsgebietes ist sie in verschiedenen Gegenden eingebürgert, so z. B. an der nordamerikanischen Ostküste.“ [1]

Der Märzenbecher wächst im Naturpark Thüringer Wald auf ausreichend feuchten, nährstoffreichen Böden im Halbschatten von Laubmischwäldern und entlang von Bächen sowie auf Wiesen und in naturnahen Gärten an Gehölzrändern.

„Eines der größten Vorkommen in Deutschland dieser streng geschützten Pflanze ist der Leipziger Auenwald (Stadtwald). Größere natürliche Vorkommen wildwachsender Märzenbecher innerhalb Deutschlands finden sich auch im Polenztal der Sächsischen Schweiz zwischen Polenz und Hohnstein, am Schweineberg im Stadforst Hameln, bei Haina (Grabfeld) sowie am Nordabhang der Fränkischen Alb bei Ettenstatt in Bayern.“ [1]

Gefährdet und besonders geschützt

„Die Frühlingsknotenblume wächst in Gruppen, bildet jedoch nur selten größere Bestände. Sie gilt nach der Bundesartenschutzverordnung als besonders geschützt und nach der Roten Liste als gefährdet. Als ursächlich für die Gefährdung sind in erster Linie Eingriffe in den Lebensraum der Pflanze zu sehen, wie beispielsweise die Umwandlung naturnaher Wälder oder auch die Entwässerung und Wiederaufforstung von Moorflächen. Ebenso tragen Wildverbiss und Sammler zur Bestandsminderung bei.“ [1]

Die gefährdete Art ist durch ihre frühe Blüte eine wertvolle Nahrungsquelle für Insekten. Märzenbecher dürfen in freier Natur nicht gepflückt werden. Verstöße gegen das Verbot können mit einer Geldbuße geahndet werden.

Giftstoffe, Wirkung und Symptome

„Der Märzenbecher enthält verschiedene Alkaloide, unter anderem das Lycorin. Durch den hohen Wirkstoffgehalt in den Zwiebeln kann es bei Kindern durch Verwechslung mit der Küchenzwiebel zu Vergiftungen kommen. Da die Alkaloide auf das Herz wirken, sind Herzrhythmusstörungen zu erwarten. Die ersten Symptome einer Vergiftung sind Erbrechen, Durchfall und auch Krämpfe.“ [2]

Tiergiftig

„Die Pflanze ist nur leicht giftig für Pferde. Zu erwartende Vergiftungssymptome wären vermehrter Speichelfluss, Magen- und Darmbeschwerden, Durchfall und auch Herzrhythmusstörungen. Würden größere Mengen aufgenommen könnte es zu Lähmungen und Kollaps kommen. Dies ist aufgrund des Vorkommens und der relativen Seltenheit der Pflanze kaum zu erwarten.“ [2]

Heilwirkung und Medizinische Anwendung:

„Die Pflanze wird heilkundlich nicht genutzt.“ [2]

dgs und Quellen:

[1] <http://de.wikipedia.org/wiki/Fr%C3%BChlings-Knotenblume>

[2] <http://www.botanikus.de/Botanik3/Ordnung/Maerzbecher/maerzbecher.html>

*) Ein erstes Kurzportrait zum Märzenbecher erschien im NaturparkBoten Thüringer Wald vom März 2008.

März

Der Frühling treibt mit aller Gewalt
den Winter aus unserm Land.
Der Märzenbecher blüht nun bald,
mit weißem Kelch und grünem Rand.

Die Sonne steigt nun jeden Morgen
ein Stück höher am Horizont.
Die Erdkröte wandert voller Sorgen,
das Männchen rücklings sich nur sonnt.

Die Wärme ruft den Mensch heraus
zum Putz von Haus, Hof und Garten.
Der harte Winter ist nun aus,
die Natur muss nicht mehr warten.

Das Leben fängt von vorne an,
wie in jedem Jahreslauf;
Im März gedeiht, was früh es kann,
und gibt auch nimmer auf.

Dr. Gerald Slotosch 1.3.2012